Rédiger des contenus SEO avec l'IA sans être pénalisé

Intelligence artificielle · 11 min de lecture · Intermédiaire

Ce que vous saurez faire

1. Comprendre ce que Google valorise vraiment dans un contenu rédigé avec l’IA.
2. Préparer des consignes nourries de votre expérience et de vos clients.
3. Relire et enrichir chaque brouillon jusqu’à un texte que vous signez.

L’IA n’est pas le problème

1. Un article de 1 000 mots en quelques secondes, puis personne
2. Google écarte les textes génériques produits en masse
3. L’IA pour la structure et le premier jet, l’humain pour le reste

Ce qu’une bonne page apporte

1. Une réponse précise à la question posée
2. Un exemple vécu, un conseil de terrain, une photo réelle
3. Un auteur qui connaît le sujet, des faits exacts et à jour

La matière à préparer en dix minutes

1. La question du client, avec ses mots
2. Trois à cinq éléments de votre expérience
3. Les faits sûrs, et ce que vous ne voulez pas promettre

Une consigne qui cadre l’outil

1. Un rôle, un lecteur, un objectif et vos notes
2. « Utilise uniquement les informations suivantes, sans inventer de chiffre »
3. Plan validé d’abord, rédaction ensuite section par section

La grille de relecture

1 Chaque chiffre, règle et délai vérifié

2 Formules toutes faites et conclusions répétitives supprimées

3 Introduction réécrite avec vos mots, lue à voix haute

4 Une trace d’expérience par section et une action claire à la fin

Ce qui expose vraiment à une pénalité

1. Des pages de villes où seule la commune change
2. Des textes de concurrents réécrits automatiquement
3. Des avis, chiffres ou références inventés

Exercice : une page fade réécrite avec votre vécu

1. La question principale et cinq éléments vécus
2. Plan demandé à l’IA sans chiffres, rédaction par section
3. Introduction écrite par vous, photo réelle, versions comparées

L’essentiel à retenir

1. Google juge l’utilité d’une page pour le lecteur, pas l’outil qui l’a écrite.
2. Un texte d’IA seul ressemble à la moyenne du web : apportez votre métier et votre terrain.
3. Rassemblez question client, expérience vécue et faits sûrs avant le premier prompt.
4. Faites valider un plan, puis rédiger section par section, sans chiffre inventé.
5. Relisez faits, phrases creuses, voix, valeur ajoutée et action attendue.
6. Une page bien travaillée par semaine vaut mieux que trente pages publiées en une soirée.

Aller plus loin

Je forme les écoles et les entreprises sur ce sujet, en présentiel autour de Lyon ou en visio.

Toutes les formations gratuites : maximbonnefoy.fr/formations-gratuites