Prendre en main Google Search Console

Site internet et SEO · 10 min de lecture · Débutant

Ce que vous saurez faire

1. Ajouter et valider votre site dans Search Console, puis envoyer le sitemap.
2. Lire les rapports Performances et Pages pour suivre votre visibilité.
3. Repérer et corriger les erreurs d’indexation les plus fréquentes.

Pourquoi brancher Search Console en premier

1. Pages connues, recherches, clics et blocages
2. Sans lui, on travaille le référencement à l’aveugle
3. Une poignée de rapports suffit à une TPE

Domaine ou préfixe d’URL

1. Domaine : toutes les versions du site, choix recommandé
2. Validation par enregistrement TXT dans la zone DNS
3. Préfixe : balise, fichier ou compte Analytics
4. Accès donnés par utilisateur, jamais par mot de passe partagé

Le sitemap, la liste de vos pages

1. Souvent /sitemap_index.xml sur WordPress, /sitemap.xml ailleurs
2. Envoi dans le menu Sitemaps, contrôle un ou deux jours après
3. Douze pages réelles, trois cents découvertes : pages inutiles à chercher

Lire le rapport Performances

1. Clics, impressions, CTR et position moyenne
2. Trois mois et l’onglet Requêtes
3. Positions 8 à 20 à enrichir, CTR faible : titre à revoir

Indexation et inspection d’une page

1. Rapport Pages : indexées et non indexées, avec la raison
2. Pages de services d’abord, le reste est souvent normal
3. « Demander une indexation » après une modification importante

Décoder les messages d’erreur

1 Noindex sur tout le site : case WordPress restée cochée

2 Explorée ou détectée, non indexée : enrichir ou patienter

3 Doublon sans canonique et 404 : redirections à poser

Exercice : le premier tour de l’outil

1. Site déclaré et sitemap envoyé dès aujourd’hui
2. Cinq requêtes à clics, trois requêtes entre 8 et 20
3. La page très affichée mais peu cliquée, pages de services indexées

L’essentiel à retenir

1. Search Console montre comment Google voit votre site, gratuitement.
2. Déclarez le site en propriété « Domaine » et validez-la par un enregistrement TXT.
3. Envoyez le sitemap et vérifiez que le nombre de pages découvertes est cohérent.
4. Le rapport Performances révèle les recherches réelles qui vous font apparaître.
5. Les requêtes en positions 8 à 20 sont les plus faciles à faire progresser.
6. Le rapport Pages et l’inspection d’URL confirment que vos pages clés sont indexées.

Aller plus loin

Je forme les écoles et les entreprises sur ce sujet, en présentiel autour de Lyon ou en visio.

Toutes les formations gratuites : maximbonnefoy.fr/formations-gratuites