Écrire un article de blog utile et bien référencé

Site internet et SEO · 11 min de lecture · Débutant

Ce que vous saurez faire

1. Trouver des sujets d’articles à partir des questions réelles de vos clients.
2. Construire un plan clair qui répond complètement à une recherche.
3. Relier chaque article à une page de service pour générer des contacts.

Du journal interne à l’article utile

1 Les nouvelles du salon n’attirent personne depuis Google

2 Une question de client avant l’achat

3 Des visiteurs qualifiés vers une demande de devis

Partir des questions du terrain

1 Deux semaines de questions notées

2 L’exemple de la fleuriste et de ses quatre sujets

3 Suggestions et Autres questions posées pour vérifier

Choisir un sujet qui mène à un service

1 Un mariage champêtre conduit vers la prestation

2 L’histoire de la rose attire des curieux

3 L’intention d’achat comme filtre

Un plan qui répond complètement

1. Les points des trois premiers résultats
2. La réponse courte dès le début
3. Erreurs, cas particuliers et lien vers le service

Écrire pour une lecture en diagonale

1. Phrases courtes et paragraphes de quelques lignes
2. Des intertitres qui annoncent le contenu
3. Votre vécu de professionnel et vos photos

L’IA comme assistante de rédaction

1. Trouver des angles et proposer un plan
2. Reformuler un passage confus
3. Relire, corriger et ajouter ce que vous seul savez

Les réglages SEO de l'article

1. Title avec la question, URL courte et lisible
2. Images compressées avec texte alternatif
3. Un lien vers un service et un vers un article proche

Publier puis faire vivre l’article

1. Un lien depuis une page existante et un partage
2. L’envoyer au client qui a posé la question
3. Une mise à jour chaque année

Planifier vos trois prochains articles

1. Dix questions récentes vérifiées dans Google
2. Le plan et la réponse courte du premier
3. Deux créneaux d’une heure bloqués dans l’agenda

L’essentiel à retenir

1. Un article utile répond à une question que vos clients se posent avant d’acheter.
2. Notez pendant deux semaines les questions reçues : chacune est un sujet possible.
3. Vérifiez dans Google que le sujet est recherché et proche de vos services.
4. Bâtissez le plan à partir des trois premiers résultats, puis ajoutez votre expérience.
5. Donnez la réponse dès l’introduction et écrivez court pour un lecteur pressé.
6. Utilisez l’IA pour les angles et le plan, mais relisez et ajoutez votre vécu.
7. Chaque article renvoie vers un service et se met à jour une fois par an.

Aller plus loin

Je forme les écoles et les entreprises sur ce sujet, en présentiel autour de Lyon ou en visio.

Toutes les formations gratuites : maximbonnefoy.fr/formations-gratuites