Créer un site WordPress de A à Z

Site internet et SEO · 11 min de lecture · Intermédiaire

Ce que vous saurez faire

1. Installer WordPress chez un hébergeur et faire les réglages de départ.
2. Choisir un thème léger et un petit nombre d’extensions vraiment utiles.
3. Construire les pages, le menu et vérifier le site avant sa mise en ligne.

Deux WordPress, un seul pour vous

1. WordPress.com : service hébergé aux fonctions limitées
2. WordPress.org : logiciel libre installé chez l’hébergeur choisi
3. Domaine à votre nom, hébergement avec PHP à jour, HTTPS et sauvegardes

Une installation propre chez l’hébergeur

1. Installation en un clic depuis l’espace client
2. Identifiant administrateur différent de « admin » et du nom de l’entreprise
3. Mot de passe généré, rangé dans un coffre-fort, e-mail vraiment consulté

Dix minutes dans le menu Réglages

1. Titre, slogan court, langue française, fuseau de Paris
2. Permaliens en « Titre de la publication »
3. Non-indexation pendant le chantier, commentaires coupés sans blog
4. Suppression de l’article et de la page d’exemple

Thème léger et constructeur de pages

1. Éviter les thèmes « tout-en-un » chargés de démonstrations
2. Hello, Astra, GeneratePress, Kadence ou un thème officiel
3. Écarter un thème sans mise à jour depuis plus d’un an
4. Thème enfant dès que vous modifiez le code

Un socle d’extensions resserré

1. Référencement, sauvegarde, sécurité légère, cache
2. Formulaire de contact et gestion des cookies si besoin
3. Pas d’effets gadgets, d’extensions abandonnées ni de doublons

Pages, menu et réglages SEO

1. Toutes les pages créées vides avec leur titre définitif
2. Un menu de cinq ou six entrées, mentions légales en pied de page
3. Titre SEO, meta description et texte alternatif page par page

La vérification du jour de lancement

1. Décocher la non-indexation dans Réglages, puis Lecture
2. Formulaire testé, affichage sur téléphone et tablette, HTTPS sans alerte
3. Sauvegarde complète et déclaration dans Google Search Console

Exercice : la feuille de route avant l’installation

1. Domaine visé, hébergeur, thème et date de sa dernière mise à jour
2. Six extensions au maximum, chacune avec son rôle
3. Rayer l’extension sans rôle, fusionner la page sans objectif

L’essentiel à retenir

1. Un WordPress monté sans méthode accumule les extensions et devient lent et fragile.
2. Utilisez WordPress.org, avec un domaine à votre nom et un hébergement compatible.
3. Sécurisez l’installation : identifiant unique, mot de passe long, e-mail consulté.
4. Réglez permaliens, langue et non-indexation provisoire avant de toucher au design.
5. Choisissez un thème léger et bien maintenu, puis cinq ou six extensions utiles au plus.
6. Avant le lancement, décochez la non-indexation, testez le formulaire et déclarez le site à Google.

Aller plus loin

Je forme les écoles et les entreprises sur ce sujet, en présentiel autour de Lyon ou en visio.

Toutes les formations gratuites : maximbonnefoy.fr/formations-gratuites