Créer un site vitrine avec Webflow : les premiers pas

Site internet et SEO · 11 min de lecture · Débutant

Ce que vous saurez faire

1. Savoir si Webflow convient vraiment à votre projet de site vitrine.
2. Organiser ses pages avec des sections, des conteneurs et des classes réutilisables.
3. Publier un site propre avec son CMS, ses réglages SEO et son domaine.

Webflow, un outil de mise en page qui code pour vous

1. On dessine chaque bloc à la souris
2. Un code propre et un site rapide derrière
3. L’outil récompense ceux qui s’organisent dès le départ

Quand choisir Webflow, et quand l’éviter

1 Idéal pour un site vitrine où le design compte

2 Moins adapté aux grosses boutiques en ligne

3 Un abonnement d’hébergement à vérifier avant de démarrer

Section, conteneur, grille, éléments

1 Une section par grand bloc de la page

2 Un conteneur qui centre et limite la largeur

3 Le panneau Navigator toujours ouvert

Des classes qui gardent le site cohérent

1. Styles de base réglés en premier
2. Des noms clairs comme « carte-prestation »
3. Couleurs en variables, en-tête et pied de page en composants

Le CMS au service des contenus répétitifs

1. Une collection avec ses champs : titre, photos, commune, texte
2. Un modèle de page pour toutes les fiches
3. Un champ titre SEO et description prévu dès le départ

La liste de contrôle avant la mise en ligne

1. Chaque page vérifiée en vue téléphone
2. Titre SEO, description, un seul H1, textes alternatifs
3. Formulaire testé, puis domaine relié par les DNS

Votre page d’accueil en trois sections

1. Un héros avec H1 et bouton « Demander un devis »
2. Une grille de trois prestations, un bloc de contact
3. Cinq classes maximum, résultat vérifié sur téléphone

L’essentiel à retenir

1. Webflow convient aux sites vitrines soignés, moins aux grosses boutiques ou aux fonctions très spécifiques.
2. Chaque page suit la même hiérarchie : section, conteneur, grille, puis les éléments.
3. Les classes partagent un style sur tout le site : nommez-les clairement et réutilisez-les.
4. Réglez police, titres et couleurs de base avant de créer la moindre classe.
5. Le CMS sert aux contenus répétitifs comme les réalisations ou les articles, pas aux pages uniques.
6. Avant de publier, vérifiez le téléphone, les réglages SEO de chaque page et le formulaire.

Aller plus loin

Je forme les écoles et les entreprises sur ce sujet, en présentiel autour de Lyon ou en visio.

Toutes les formations gratuites : maximbonnefoy.fr/formations-gratuites