Créer son site internet avec l'IA, étape par étape

Site internet et SEO · 11 min de lecture · Débutant

Ce que vous saurez faire

1. Rédiger un brief complet que l’IA pourra transformer en structure de site.
2. Faire produire des textes et des images à partir de vos vraies informations.
3. Relire et corriger le site avant sa mise en ligne, page par page.

Ce que l'IA change dans un projet de site

1. Une arborescence en une minute, une page de service en deux
2. Un gain de temps énorme si vous fournissez métier, clients et preuves
3. Sans relecture, un site propre en apparence mais vide, parfois faux

Le brief que l’IA ne peut pas deviner

1 Ce que vous vendez, et ce que vous refusez de faire

2 Vos clients types, leurs questions au premier appel

3 Ce qui vous distingue de façon vérifiable, l’action attendue du visiteur

4 Exemple : un plombier chauffagiste à Vienne, brief bouclé en dix lignes

La structure avant les textes

1. Demander l’arborescence de cinq à huit pages, sans rédaction
2. Pour chaque page : objectif, mot-clé visé, sections dans l’ordre
3. Fusionner les pages proches, retirer « Notre philosophie »

Rédiger une page à la fois

1. Redonner le brief et la trame à chaque nouvelle page
2. Ajouter un chantier, une objection fréquente, le premier rendez-vous
3. « Si une information manque, écris [À COMPLÉTER] au lieu de l’inventer »

Repérer les tics des textes générés

1. Ouvertures grandiloquentes et adjectifs empilés
2. Puces partout et conclusions qui répètent l’introduction
3. Demander une réécriture sobre ou corriger à la main

Outil de construction et images

1 Constructeur en ligne, WordPress ou code généré puis hébergé

2 Pour un premier site, le constructeur en ligne reste le plus simple

3 Une vraie photo de chantier vaut mieux qu’une image parfaite et fausse

La relecture humaine avant la mise en ligne

1. Coordonnées, chiffres, délais et garanties vérifiés un par un
2. Formulaire testé avec une vraie demande, affichage sur téléphone
3. Accueil relu par une personne extérieure : compris en dix secondes ?

Les décisions à garder pour vous

1. L’IA ignore votre marché local, vos marges et vos meilleurs clients
2. À vous : ce que vous mettez en avant, promettez et publiez
3. À déléguer : premiers jets, variantes de titres, reformulations

Exercice : votre brief et sa première arborescence

1. Trente minutes pour répondre aux cinq questions du brief
2. Trois exemples de clients récents et trois questions fréquentes
3. Comparer l’arborescence proposée à votre site et noter trois corrections

L’essentiel à retenir

1. L’IA accélère chaque étape du site, mais c’est vous qui apportez la matière et qui relisez.
2. Un brief écrit de dix lignes sur votre métier vaut plus que n’importe quel prompt sophistiqué.
3. Faites d’abord proposer l’arborescence et la trame des pages, avant tout texte.
4. Rédigez page par page, en demandant d’écrire [À COMPLÉTER] plutôt que d’inventer.
5. Réservez les images générées aux illustrations neutres, jamais à vos chantiers ou à votre équipe.
6. Relisez chaque page : est-ce vrai, le diriez-vous à un client, donne-t-elle envie d’agir ?

Aller plus loin

Je forme les écoles et les entreprises sur ce sujet, en présentiel autour de Lyon ou en visio.

Toutes les formations gratuites : maximbonnefoy.fr/formations-gratuites