Choisir entre WordPress, Webflow, Shopify ou un site sur mesure

Site internet et SEO · 11 min de lecture · Intermédiaire

Ce que vous saurez faire

1. Clarifier les besoins du projet avant de comparer les solutions.
2. Comparer quatre familles d’outils selon des critères objectifs.
3. Poser les bonnes questions au prestataire qui recommande une solution.

Pas de meilleur outil en général

1. Un outil adapté au projet et à son évolution
2. Méfiance face à l’outil imposé par habitude
3. Une grille neutre pour décider

Décrire le projet en cinq questions

1. Vendre en ligne ou générer des contacts
2. Qui fera les mises à jour au quotidien
3. Fonctions, volume de pages et budget annuel

WordPress, souple mais exigeant

1. Extensions pour presque tout, WooCommerce compris
2. Mises à jour, sauvegardes et sécurité à prévoir
3. Trop d’extensions alourdissent le site

Webflow pour les vitrines soignées

1. Design très personnalisé et code propre
2. Hébergement et sécurité gérés contre un abonnement
3. Conception exigeante et dépendance à la plateforme

Shopify pour vendre en ligne

1. Catalogue, paiement, stocks et retrait en magasin
2. Abonnement, frais de transaction, applications payantes
3. Rarement logique pour une simple vitrine

Le sur-mesure, pour les cas particuliers

1. Logique métier ou connexion à un logiciel interne
2. Liberté totale, coût et dépendance plus élevés
3. Savoir qui pourra reprendre le code

Six critères notés de 1 à 5

1. Autonomie, coût dans la durée, fonctions
2. Référencement, évolutivité, indépendance
3. Le coût calculé sur trois ans

Les questions à poser au prestataire

1. « Pourquoi cet outil pour mon projet précis ? »
2. « Serai-je propriétaire du domaine et des accès ? »
3. Mises à jour, sauvegardes et formation prévues

Remplir votre grille de choix

1. Éliminer les outils sans fonction indispensable
2. Doubler la note des deux critères clés
3. Confronter le total à votre intuition

L’essentiel à retenir

1. Aucun outil n’est le meilleur dans l’absolu : il dépend du projet et de votre autonomie.
2. Décrivez d’abord le projet : vente ou vitrine, mises à jour, fonctions, volume, budget annuel.
3. WordPress est souple mais demande une maintenance régulière.
4. Webflow convient aux vitrines soignées, Shopify au commerce en ligne clé en main.
5. Le sur-mesure se justifie pour des besoins qui sortent du cadre des outils existants.
6. Notez chaque solution sur six critères, dont le coût sur plusieurs années.
7. Exigez la propriété du domaine, des contenus et des accès administrateur.

Aller plus loin

Je forme les écoles et les entreprises sur ce sujet, en présentiel autour de Lyon ou en visio.

Toutes les formations gratuites : maximbonnefoy.fr/formations-gratuites